

KARTY PODARUNKOWE

Grudzień to miesiąc, w którym wielu z nas zmagają się z tym samym problemem – jak znaleźć dobry pomysł na prezent pod choinkę. Rozwiązaniem tego dylematu mogą być karty podarunkowe.

Jak działają karty podarunkowe

Karta podarunkowa to swego rodzaju bon czy voucher z określoną kwotą do wydania w danym sklepie (zarówno internetowym, jak i stacjonarnym), sieci sklepów czy centrum handlowym. Takie karty mają charakter przedpłacony (prepaid), co oznacza, że aby można było z nich skorzystać, muszą zostać uprzednio zasilone środkami pieniężnymi.



Karty podarunkowe online

Jeszcze kilka lat temu karty podarunkowe występowały jedynie w formie tradycyjnej i można je było wykorzystywać wyłącznie w sklepach stacjonarnych. Dziś mamy do wyboru zarówno plastikowe karty, jak i te w wersji elektronicznej. Możemy też korzystać z nich również w sklepach internetowych.

Jeśli chodzi o wirtualne karty podarunkowe, to są one najczęściej wysyłane e-mailem i mają postać kodu, który należy okazać sprzedawcy lub wpisać w odpowiednim miejscu podczas zakupów. Karty podarunkowe zwykle mają określony czas, w którym można je wykorzystać.

Karty na subskrypcje

Vouchery do niedawna kojarzyły nam się z przedpłaconymi zakupami w różnych sklepach. Obecnie możemy w formie karty zakupić także subskrypcje – np. na abonament do serwisów z filmami i serialami, muzyką czy na platformy gamerskie (tego typu subskrypcje idealnie sprawdzają się jako prezent dla nastolatka).

Świetny pomysł na prezent

Obecnie karty podarunkowe są bardzo powszechne. To idealne rozwiązanie na prezent, ponieważ minimalizujemy ryzyko zakupu czegoś, co się nie spodoba, a jednocześnie wręczamy praktyczny upominek.